



## L'ICO RENFORCE LES LIENS ENTRE LES FOURNISSEURS ET SES ÉLÈVES

Le Forum de l'Institut et Centre d'Optométrie de Bures-sur-Yvette (91) s'est tenu le 4 mars 2015, en présence de quinze sociétés : Apsid, BBGR, Essilor, Essor, Hoya, Lafont, Morel, Novacel, Oko, Opal, Ophthalmic, Rodenstock, Seiko, Shamir et Silhouette.

Leurs interventions ont largement mis en valeur le "high-tech" caractéristique de notre filière, « qui a permis d'initier les futurs opticiens à l'esprit d'innovation et de savoir-faire de ce secteur d'activité qui s'apprête à les accueillir dans quelques mois », relève l'école. Le prochain rendez-vous à l'ICO avec les entreprises aura lieu le 2 avril lors du forum de l'emploi.

SELON LES CHIFFRES ANNONCÉS PAR LES ORGANISATEURS, LE MIDO 2015 AURAIT ACCUEILLI 49 000 VISITEURS, SOIT 8,7% DE PLUS QU'EN 2014.

**SAFILO A PUBLIÉ POUR 2014 UN CA DE 1,18 MILLIARD D'€, EN HAUSSE DE +5,9% À TAUX DE CHANGE CONSTANT. SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN, LES VENTES PROGRESSENT DE +3,7% À 487 MILLIONS D'€.**

**La gamme de lentilles Aéria s'étend à la presbytie**

**LCS annonce la disponibilité d'Aéria Multifocal, une lentille rigide perméable développée et fabriquée en France, qui s'adresse à tous les presbytes.**

Aéria Multifocal se caractérise par un grand diamètre (10,2 mm), une géométrie sphéro-asphérique à excentricité variable pour une adaptation optimisée, une grande zone optique et une qualité de surfaçage HD, une gamme de matériaux dernière génération avec filtre UV protecteur (Optimum 65 Dk en 1ère intention, autres matériaux disponibles jusqu'à 161 Dk) et deux teintes dissociées OD-OG pour éviter les inversions. Cette lentille est disponible en sphérique et torique TI / TE / BI, dans une large gamme de puissances (par pas de 0,25D) et dans les cylindres de - 0,50 à - 3,00D (par pas de 0,25D).

**Aéria™  
Multifocal**

**FIN DU PARTENARIAT GLORYFY-VISIOPTIS**

Après 18 mois de collaboration, la marque Gloryfy recentre les ventes de ses solaires et masques de ski sur le réseau des magasins de sport et montagne. La distribution par Visioptis des produits de la marque auprès des opticiens a pris fin au 1<sup>er</sup> mars 2015. Le SAV des produits distribués au cours des 18 derniers mois sera assuré directement par Gloryfy. Contact : [sonja.mayr@gloryfy.com](mailto:sonja.mayr@gloryfy.com)