

Bien Vu

MENSUEL PRATIQUE ET INTERACTIF DE L'OPTIQUE

novembre 2014



La promotion 2014 de la licence professionnelle Commerce et Vente lors de la remise des diplômes à l'ICO

Première promotion pour la licence pro Commerce et Vente

« **C'**est en discutant avec la profession que nous avons identifié le besoin de créer cette licence qui offrent aux jeunes une double casquette, à la fois technique et de gestion-commerce», a déclaré Claude Delhomme, directrice de l'ICO, lors de la remise du diplôme à la première promotion, avec le CFA Académique en mouvement et l'IUT de Sceaux. «Nous sommes très satisfaits puisque le taux de réussite s'élève à 94,4% et que 100% des étudiants en recherche ont trouvé un emploi au bout d'un mois. Les autres ont continué sur des masters de marketing ou géomarketing», a-t-elle poursuivi. Au total, 17 étudiants ont reçu leurs diplômes. Cette formation d'un an en apprentissage s'adresse titulaires du BTS-OL, âgés de moins de 26 ans. «Si l'on souhaite ouvrir un magasin un jour, cette licence permet de combiner plusieurs aspects du métier d'opticien», témoigne Laura Pannetier, jeune diplômée. Des partenariats avec la licence banque, management et marketing ainsi que des cours d'anglais viendront désormais enrichir la formation. ■