

Avenue Landas, 13  
B - 1480 Saintes  
customer@netoptic.be  
www.netoptic.be

### Netoptic dévoile ses secrets aux étudiants de l'IUT



Justin, designer Kinto, présente la « naissance d'un modèle »

Netoptic est une société belge et indépendante qui existe depuis 1974. Forte de son expérience en lunetterie - concepteur et fournisseur des marques emblématiques Kinto et Malt - la société a accueilli ce jeudi 9 mars 23 étudiants en « Optique vente et management » et leurs deux professeurs, de l'école IUT de Sceaux à Paris. Au programme ? Un partage d'expériences et une immersion dans l'univers créateur des marques Kinto et Malt.

A l'occasion de cette journée placée sous le thème de l'indépendance et du futur de l'optique, diverses activités ont été organisées par l'équipe design et marketing de Netoptic. L'entreprise belge a toujours développé un contact très fort avec ses clients - les opticiens - et considère chacun d'eux comme son partenaire direct et collaborateur. C'est donc dans cette logique que Netoptic a voulu impliquer chaque étudiant dans cette visite de manière active, avec un objectif d'échange.



Avenue Landas, 13  
B - 1480 Saintes  
customer@netoptic.be  
www.netoptic.be



Les étudiants trouvent des solutions créatives face aux menaces qui pèsent sur le métier d'opticien, grâce à un atelier de créativité.

Après une visite de l'entreprise, les étudiants ont pu découvrir chaque étape de la conception d'une monture, mais également participer à un workshop sur le thème « comment choisir les couleurs d'un modèle ». Ensuite, les étudiants ont mené un débat sur l'avenir du monde de l'optique et sur les solutions que l'opticien peut trouver face aux menaces qui pèsent sur son métier. En conclusion de cette journée, les étudiants sont repartis le sourire aux lèvres, avec une motivation sans égale face à leur avenir dans le métier. Solidarité, proactivité et créativité sont les mots qui résonnent suite à cette rencontre enrichissante. L'entreprise Netoptic se réjouit de pouvoir réitérer l'expérience avec d'autres écoles et promotions.



Les étudiants participent au workshop « comment choisir les couleurs d'un modèle »