

Nouveau nom et nouvelle identité graphique : l'ICO, le regard tourné vers l'avenir

25/11/2022 | 10:30



Depuis plus de 100 ans, l'ICO, l'une des 5 écoles historiques de l'optique, engagé au service de la profession, a formé des milliers d'opticiens.

Précurseur, créé en 1917 par Gérard-Charles ROOSEN, l'ICO a participé activement à la formation de plusieurs générations d'opticiens et de professionnels de la santé visuelle, avec un enseignement à la pointe de l'innovation dispensé par des équipes d'enseignants de haut niveau. L'ICO, c'est tout à la fois une école qui a su s'adapter aux évolutions des cursus en optique (BTS, en formation initiale puis en alternance, licence Pro dans le domaine de la santé visuelle ou dans le domaine de la vente, CQP, titre) qu'un centre de formation professionnelle qui a su relever les défis des évolutions des méthodes pédagogiques avec des formations en présentiel, en E-learning et en classe virtuelle.

Depuis 1917, les valeurs portées par l'ICO sont restées les mêmes : transmission et partage de la passion d'un métier, révélation des talents, accompagnement à l'épanouissement. D'anciens étudiants devenus de grands noms de l'optique ou encore des opticiens reconnus ont témoigné régulièrement de la qualité des formations de l'ICO. On peut ainsi citer Alain AFFLELOU, Gilles DEMETZ, Laurent DOSSEVILLE, Eric PLAT, Delphine ANSQUER, Nicolas BROUQUEYRE, Frédéric NARASSIGUIN, Sacha ASSOLA, Céline DUBOR, Bérangeère EVAIN...

Un campus où il fait bon étudier... et vivre

L'ICO, c'est un véritable campus comprenant un lycée, une unité de formation d'apprentis, un centre de formation professionnelle aux métiers de l'optique, un pôle documentaire dédié aux sciences de la vision et à l'optométrie, un magasin pédagogique et à présent, depuis 2021, implantée sur le site historique de l'ICO, une résidence sociale de 210 logements, appartenant au groupe 3F, gérée par le CLJT (le Centre du Logement des Jeunes Travailleurs, Etudiants et Stagiaires).



Et demain ?

L'ICO évolue en changeant de nom et d'identité visuelle. L'Institut et Centre d'Optométrie devient l'Institut et Campus d'Optique, un nouveau nom, associé à une nouvelle identité visuelle. Son nouveau logo, modernisé, reste dans la continuité des couleurs historiques, jaune et noir de l'ancien logo, avec l'ajout de la couleur bleue évoquant l'univers de l'optique, et marque la transition entre le passé précurseur de l'ICO et l'avenir à construire en continuant de porter les innovations dans les formations en optique.



ICO
INSTITUT
& **CAMPUS**
D'OPTIQUE

Institut & **Campus** d'Optique : un nouveau nom, associé à un logo modernisé qui reprend les couleurs historiques en les harmonisant par des teintes en dégradé. L'enchevêtrement de cercles permet quant à lui de créer une contre-forme représentant un œil.

Pour plus d'informations sur l'actualité de l'ICO et les formations proposées, RDV sur le site internet ou contactez l'ICO au 01 64 86 12 12.