

L'établissement, qui forme des opticiens depuis plus de 100 ans, ouvre un nouveau chapitre de son histoire en changeant de nom et d'identité visuelle.



Créé en 1917 par Gérard-Charles ROOSEN, l'ICO a toujours su s'adapter aux évolutions des cursus en optique (BTS, en formation initiale puis en alternance, licence Pro dans le domaine de la santé visuelle ou dans le domaine de la vente, CQP, titre) et des méthodes pédagogiques (formations en présentiel, en E-learning et en classe virtuelle). L'établissement est aujourd'hui un véritable campus comprenant un lycée technique avec son magasin d'optique pédagogique, une unité de formation d'apprentis, un centre de formation professionnelle aux métiers de l'optique, un pôle documentaire dédié aux sciences de la vision et à l'optométrie, et une résidence de 210 logements.

Une évolution qui se poursuit



ICO
INSTITUT
& **CAMPUS**
D'OPTIQUE

L'Institut et Centre d'Optométrie poursuit sa mutation et devient l'Institut et Campus d'Optique. Ce changement de nom s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle. Plus moderne, le nouveau logo conserve les couleurs historiques (jaune et noir) et mêle les initiales du nom ICO pour former un œil. Il a été pensé comme "un marqueur de transition entre le passé précurseur de l'ICO et l'avenir à construire".