

News



À SUIVRE

Et si l'enseigne Eyes s'illustrait aux trophées «Les As de la Franchise» ?

Norauto, Fitness Park, Biocoop, Loréno... L'enseigne d'optique Eyes, fondée par Michel Abitbol et comptant cinq boutiques en France, n'est peut-être pas la plus connue parmi les quelque trente participants des trophées «Les As de la Franchise», mais ce n'est pas la moins méritante. «Les As de la Franchise» ne récompensent pas seulement des performances économiques : ils célèbrent avant tout les entreprises qui intègrent des pratiques responsables dans leur modèle d'affaires, qu'il s'agisse de réduction de l'impact environnemental, de politiques sociales innovantes ou d'actions sociétales profondes sur leurs territoires», tient à souligner le Franchise Business Club à l'origine de cet événement qui vise à partager les initiatives vertueuses, tous secteurs confondus. Si le réseau Eyes a été sélectionné, c'est parce que l'enseigne revendique l'accès aux soins pour tous (à travers des remises familiales progressives, un service d'opticien à domicile, un SAV sur le temps long - sept ans d'entretien offert -) ou soutient des épreuves sportives solidaires comme le Bab el Raid, seul rallye-raid deux roues motrices à être certifié par la norme environnementale ISO... Les lauréats des «As de la Franchise» seront annoncés lors d'une cérémonie qui se tiendra le 3 février au Théâtre des Variétés, à Paris, en présence, nous dit-on, de quelque 800 décideurs.



MÉTIER

Des témoignages pour «élargir la perception du métier d'opticien»

D'un côté, l'Institut et Campus d'Optique (ICO), de l'autre, EssilorLuxottica. Ensemble, ils signent des témoignages vidéos dans lesquels différents profils de l'entreprise - Alice Barillier, Emilie Derigny et Marie Sauvage* - racontent leurs parcours respectifs. À travers ces contenus courts et incarnés, il s'agit, explique le tandem, de «renforcer l'attractivité du métier d'opticien auprès des lycéens en recherche d'orientation». Car la date d'ouverture de la plateforme Parcoursup approche (de janvier à mars 2026), et c'est l'occasion de «fournir aux lycéens et à leurs familles une information claire, concrète et rassurante sur les perspectives de notre filière». Ce faisant, l'école d'optique centenaire et son partenaire industriel entendent donc «élargir la perception du métier d'opticien» au-delà du seul exercice en magasin, qui est évidemment un débouché privilégié. Les vidéos ouvrent ainsi d'autres perspectives pour les diplômés d'un BTS-OL, qu'il s'agisse de fonctions managériales ou en marketing/communication, de la formation ou encore de l'expertise produit au sein de l'industrie.

* Respectivement directrice nationale des ventes, directrice santé & partenariats, et responsable marketing et communication au sein d'EssilorLuxottica.

Bon @ savoir



L'atelier de montage Novacel désormais certifié Lindberg

C'est un précieux sésame... Novacel annonce la certification officielle de son atelier de montage par Lindberg, la fameuse marque scandinave qui est, rappelons-le, dans le giron du groupe Kering Eyewear depuis 2021. «C'est une certification qui garantit précision, expertise et respect des standards d'excellence de la marque danoise, déclare Jenkiz Saillet, le directeur de l'entreprise de Château-Thierry. Cette reconnaissance atteste du savoir-faire technique de Novacel et permet la réalisation de montages dans le strict respect des exigences de précision et des garanties de

la marque». Autrement dit, les opticiens peuvent désormais confier leurs montages à l'entreprise basée dans l'Aisne : «Les process validés assurent une exécution rigoureuse, conforme aux critères techniques et esthétiques de Lindberg», fait encore valoir le DG de Novacel. Au-delà de cette certification, rappelons pour mémoire que le laboratoire propose une prestation complète de montage d'équipements, couvrant toutes les configurations : montures cerclées, nylon, percées, sans oublier les montures spécifiques du type lunettes sportives nécessitant des verres galbés.