



INSTITUT  
ET CENTRE  
D'OPTOMÉTRIE  
INTERNATIONAL COLLEGE  
OF OPTOMETRY



Article paru en mai 2015 dans

# BienVu

PROFESSION OPTICIEN



## Un voyage d'études à Beaune et Morez avec **Atol**

Eric Plat, pdg d'Atol et parrain de la promotion 2016 de l'ICO a organisé pour ses filleuls de l'ICO, un voyage d'étude. Ainsi, 82 étudiants ont pu visiter des usines de fabrications ainsi que le musée de la lunette à Morez (Jura), avant de se rendre à Beaune où ils ont découvert le site industriel et logistique de l'enseigne. Eric Plat est longuement revenu sur le principe du système coopératif d'Atol ainsi que la genèse du partenariat avec l'ICO. En fin de voyage, le pdg d'Atol a proposé aux étudiants de travailler sur un design de monture innovante et connectée (concept, forme, utilité de l'interactivité), «en étroite relation avec la politique d'innovation d'Atol et le prochain lancement des lunettes connectées géolocalisables Téou», les encourageant à être imaginatifs et innovants. Les projets seront ensuite jugés par Atol et les lauréats récompensés. ■

## Remise des prix du concours Rodenstock à l'ICO



Marraine de la promotion BTS Opticien Lunetier 2015 de l'ICO (Institut et centre d'optométrie de Bures-sur-Yvette), Delphine Ansquer, directrice générale de Rodenstock a proposé aux étudiants de participer à un concours. L'objectif était de réaliser une plaquette «produits» représentative du métier d'opticien et des forces de Rodenstock. Un travail orienté marketing et communication remporté par Julie Benadiba, Camille Vaudin, Nesrine Quali, Sujithira Sivanesamurthy et Christophe Souilliant. Ils ont gagné un équipement complet chacun à choisir parmi toutes les marques de montures du Groupe Rodenstock : Rodenstock, Porsche Design, Mercedes Benz Style, Rocco by Rodenstock, Claudia Schiffer by Rodenstock, Jil Sander et Bogner. ■