

# VUES D'ICO



La lettre d'information de l'Institut et Centre d'Optométrie N°15 • Septembre 2009

## Point de vue



Cette année le Silmo se tiendra du 17 au 20 septembre. Même si la date est inhabituelle vous serez nombreux à faire le déplacement, comme tous les ans, pour découvrir les nouveautés, visiter vos fournisseurs habituels, dénicher la bonne affaire...

Le Silmo c'est également un moment d'échange où l'on se retrouve entre collègues, entre amis, où l'on discute des derniers potins de la profession, où l'on évoque les sujets d'actualité.

Le Silmo c'est aussi votre rendez-vous annuel avec l'ICO, notre stand est situé dans l'espace Ecole Formation Pavillon 1, nous serons heureux de vous y accueillir et d'échanger avec vous. Les thèmes ne manquent pas en cette période d'évolution, les complémentaires santé et les réseaux fermés, l'examen de vue en magasin, la multiplication du nombre des points de vente, l'image de la profession donnée dans les média.... Nous vous présenterons l'évolution des enseignements, vous y verrez également comment nous adaptons notre offre de formation à vos nouveaux besoins, comment nous pouvons vous aider à renforcer votre professionnalisme, votre image...

Et puis ne manquez pas le dimanche à 13h30 notre traditionnel « Cocktail des Promotions » où avec Olga Prenat, qui prendra ma succession dans un an, nous aurons le plaisir de vous recevoir pour un moment d'échange très convivial.

Jean Paul Roosen

## En Vue un vent de changement souffle sur l'ICO

Modernisation des laboratoires, nouvelles compétences et redéfinition des objectifs. Les forces vives de l'institut ont uni leurs compétences pour enclencher cette dynamique. L'un de ses acteurs s'appelle Eric Tonnerre. Directeur de la formation continue et en alternance, depuis juillet dernier, cet ancien élève de l'ICO ne cache pas ses ambitions : « Je vais concentrer toute mon énergie pour poursuivre et développer le travail accompli, un formidable héritage ».



>>>>>>>>>> Page 2

## Après l'ICO, ils racontent...

Charles-Marie DELATOUR, promotion 2006 : "L'ICO, une grande famille"

Magued AMER, promotion 2008 : "Ouvrir mon magasin à l'étranger"

Matthieu DEWAELE, promotion 2004 : "Trouver la ville idéale pour m'installer"

Michel SENATORE, obtention de la VAE en avril 2009 : "A 53 ans, le BTS pour retrouver un emploi"

Jessica Buhler : L'ICO vu par Transitions Optical

>>>>>>> Page 3

## Vues d'ici... Vues d'ailleurs...

>>>>>>> Page 4

Invitation

Dimanche 20 septembre, l'équipe de l'ICO vous attend pour le cocktail annuel des promotions, à partir de 13h30, aux salons « Espace 2000 » du Parc des Expositions Porte de Versailles à Paris.

Organisé à l'occasion du SILMO, cette douzième édition aura à cœur de recevoir ses « anciens », toutes promotions confondues, pour échanger et se retrouver autour d'une farandole de dessert.



**Eric Tonnerre**  
Directeur de la formation continue et en alternance

Poste clé, le directeur de la formation continue et en alternance fait tout pour répondre aux demandes des étudiants mais aussi et surtout des professionnels : une vaste mission qui mérite quelques éclaircissements.

*Vous avez obtenu votre BTS OL à l'ICO en 1991. Est-ce un retour aux sources ?*

En quelque sorte, mais ces deux dernières années, j'ai eu la responsabilité du service formation de GrandOptical, une mission qui incluait également la prise en charge des relations avec les écoles. J'ai donc régulièrement participé aux conférences et forum au sein de l'ICO.

*En plus de bien connaître l'institut, la formation semble n'avoir aucun mystère pour vous.*

Il y a 12 ans, je suis effectivement passé d'opticien à formateur et pour y arriver, je me suis formé. Notre métier évolue en permanence, d'où la nécessité de mettre à jour nos compétences pour assurer une prestation de qualité auprès des clients. Bien conscients des enjeux, nous avons à cœur de développer la formation continue au sein de l'institut : apprendre même lorsque l'on est en poste, c'est dans l'intérêt de tous. Par exemple, depuis deux ans, les opticiens ont le droit de pratiquer l'examen de vue en magasin, mais tous les collaborateurs qui travaillent dans un magasin d'optique ne sont pas tous nécessairement diplômés.

*Comment peuvent-ils y remédier ?*

En passant la validation des acquis de l'expérience, la VAE. Les conditions requises sont : avoir trois ans minimum de pratique sur le terrain et rédiger un dossier qui permettra de valider ses compétences devant un jury. Pour aider à ce travail personnel important, l'ICO propose, par exemple, trois jours d'accompagnement. Le but : donner des astuces qui feront parfaitement correspondre le dossier avec le référentiel du BTS pour mieux convaincre le jury.

*Les opticiens, sont-ils concernés par la formation continue ?*

Se mettre au fait, c'est augmenter son chiffre d'affaires : on est plus à même de répondre à la demande d'une clientèle qui évolue au fur et à mesure des avancées techniques. Si l'on dispense des formations génériques, on est aussi à l'écoute des besoins spécifiques. Etant moi-même opticien au départ, je comprends les particularités et les contraintes d'un magasin : monter un programme de formation pour une personne ou l'ensemble d'une équipe, l'ICO peut le faire. De même, on est en mesure d'apporter des réponses sur le droit individuel à la formation, le DIF.

*Comment comptez-vous établir le nouveau catalogue de formations ?*

A ce jour, il existe un grand choix de formations sur les métiers de l'optique. Je les auditerai et verrai avec les intervenants comment nous pourrions les faire évoluer. Il nous faudra également suivre l'actualité de notre profession, pour coller au plus près de la réalité des différents publics que sont les opticiens indépendants, mutualistes, franchisés et les enseignants succursalistes.

*Concrètement quelles formations comptez-vous mettre en place ?*

Avant tout, je souhaite enrichir le catalogue des formations existant pour répondre à une demande actuelle avec, par exemple, des formations plus orientées sur la vente. Dans une situation de crise, où l'on a moins de fréquentations dans les magasins de façon générale, les clients changent leurs habitudes d'achat et passent facilement d'un opticien à un autre : comment fidéliser sa clientèle, développer son activité ? De même, le marché de l'optique devient de plus en plus tendu. Lorsque l'on monte son propre magasin, trouver sa place dans cette concurrence requiert une technique de vente pointue. Dans une autre approche, le visagisme et le « colorisme » pourraient constituer de nouvelles propositions de formation... Car, si pour la sécurité sociale, les lunettes sont considérées comme une prothèse oculaire, nous, nous devons aller plus loin : il faut aussi en faire un accessoire de mode pour le client.

*L'alternance fait aussi partie de votre dénomination.*

Au sein de l'institut, elle représente un peu plus d'un tiers des élèves. C'est une parfaite représentation de l'évolution des modes d'apprentissage, accentuée par une volonté manifeste des pouvoirs publics. Aux vues des bons résultats, cette filière fonctionne bien avec, pour point d'orgue, deux jours de cours et trois jours chez l'employeur. Ce dernier transmet son savoir-faire et pour les jeunes, c'est une grande richesse.

*Qu'est-ce qui vous permet de l'affirmer ?*

J'ai passé mon BTS en temps plein à l'école et lorsque je suis arrivé dans un magasin d'optique, ça a été un peu la surprise... C'est parfois un peu dur de se mettre en route.

*Les étudiants sont en ce moment en pleine recherche de leur entreprise ?*

Tout à fait, et les professionnels ont jusqu'au 30 novembre pour les accepter et devenir leur maître d'apprentissage. Si certains sont intéressés, qu'ils me contactent au plus vite.

*Que l'on soit déjà en poste ou étudiant, pourquoi choisir l'ICO ?*

On a probablement formé 6000 opticiens. A côté de cette expérience, on est vraiment ancré dans ce métier : c'est une association d'opticiens qui développe de la formation pour des opticiens. De plus, la plupart de nos professeurs et intervenants sont aussi sur le terrain : ils peuvent transmettre les nouveautés qu'ils ont découvertes et testées. Quant au matériel, on va avoir des nouveaux instruments et des nouvelles machines pour les laboratoires : appareils de prise de mesures, montage...

*Vous semblez mettre tout votre savoir-faire au service de la formation.*

L'ICO propose aussi d'autres services : un centre de documentation, un magasin d'application optique, contactologie, basse vision et un musée de l'optométrie. Quant à notre engagement au niveau européen et dans les organisations mondiales de l'optique et de l'optométrie, il n'a jamais été aussi fort.

**“On a probablement formé 6000 opticiens.”**

**“Notre métier évolue en permanence”**

## 4 bonnes raisons pour être maître d'apprentissage :

- transmettre son savoir faire.
- permettre à un jeune d'apprendre son métier et de trouver un emploi rapidement
- enrichir son effectif d'un nouveau collaborateur 3 jours par semaine dans des conditions financières très favorables
- bénéficier d'aides gouvernementales pour financer la formation de l'apprenti et prendre en charge une partie de son salaire

Pour toutes informations complémentaires contacter Eric Tonnerre.  
[Tonnerre.e@ico.asso.fr](mailto:Tonnerre.e@ico.asso.fr)

# Vues d'anciens : après l'ICO, ils racontent...

Retrouvez l'intégralité de ces témoignages sur [www.ico.asso.fr](http://www.ico.asso.fr)

Charles-Marie  
DELATOUR

promotion  
2006

« L'ICO,  
une grande  
famille »



« Je garde un très bon souvenir de Bures, d'autant plus que j'ai fait partie des précurseurs du voyage en Inde, à Bombay. Avec Jean-Paul Roosen, le directeur de l'institut, nous avons alors réussi à collecter plus de 30 000 euros de fonds. Nous sommes partie, avec quinze de mes amis (car nous étions plus un groupe d'amis), faire des examens de vue : ça a été incroyable ! J'y retournerai.

#### Six mois dans une grosse structure

A la sortie de l'école, comme je ne voulais pas m'installer tout de suite, j'ai effectué un remplacement à Lille.

Je me suis alors rendu compte que l'école avait un très bon niveau car, sur le terrain, j'ai su répondre à des choses très précises. De plus, tout ce qu'on peut voir dans un petit magasin, en trois ans, je l'ai vu en six mois : une formation expresse qui m'a conforté dans l'idée de prendre mon indépendance. Mais c'est l'affaire sur le coup qui m'a décidé. A l'époque, j'en avais d'ailleurs parlé à Jean-Paul Roosen, et il m'a aidé : il y a un très bon suivi sur cette école. J'y suis resté très attaché, toujours en contact avec les gens de ma promo : c'est une grande famille. »

Magued AMER,

promotion  
2008

« Ouvrir  
mon  
magasin à  
l'étranger »



« Après ma formation en optique, j'ai poursuivi mes études en Licence de management car, malgré mon BTS, je sentais que je n'avais pas les compétences nécessaires, en gestion notamment, pour ouvrir directement mon magasin. Et je compte aller jusqu'en Master pour obtenir un diplôme, reconnu à échelle internationale. En effet, j'ai un projet aux Etats-Unis et un autre aux Emirats en cours d'étude. Si je n'ai pas encore pris ma décision quant à ces deux zones géographiques, l'une offre des opportunités, l'autre correspond à mon profil : en plus de l'anglais, je parle arabe couramment.

#### L'ICO, une ouverture internationale

Au sein de l'école, j'ai participé à tous les événements organisés, comme les voyages humanitaires : l'Inde, Cuba... J'ai pu y rencontrer des optométristes étrangers et échanger avec eux. Je me suis alors posé la question de la reconnaissance de notre diplôme d'optométriste dans les autres pays. Il s'avère qu'il n'y est pas reconnu : voilà qui a gelé mes projets de continuer en optométrie, mon ambition étant de partir à l'étranger. En cela, l'ICO a eu un rôle fondamental dans mon orientation. »

Matthieu  
DEWAELE,  
promotion  
2004

« Trouver  
la ville  
idéale pour  
m'installer »



« Ma sortie de l'ICO a été facile parce que j'ai continué sur un CQP Commerce, soit un an en alternance. Après, je suis directement rentré dans la vie professionnelle en devenant opticien en magasin. Aujourd'hui, j'inaugure mon enseigne.

#### Transmettre ses acquis

J'ai choisi une ville de 19 000 habitants dans le Pas-de-Calais : une région sélectionnée par rapport au potentiel, la concurrence, la population et une petite recette secrète... Et c'est en indépendant, adhérant à une centrale d'achat, que je m'établis. Comme collaborateur, j'ai opté pour une opticienne, qui continue en

Licence, en formation initiale. Cette formule d'apprentissage est intéressante à tous les niveaux car quand on aime ce que l'on fait, on aime aussi transmettre ce que l'on a appris.

#### Franchir le cap

Pour mes confrères qui souhaitent franchir le cap, surtout qu'ils prennent bien leur temps : l'étude d'implantation ne doit pas être bâclée mais très approfondie. Pour ma part, il m'a fallu quelques années avant de trouver la ville idéale pour m'installer. Quant aux démarches administratives, il faut être patient... »

Michel  
SENATORE,  
obtention  
de la VAE en  
avril 2009

« A 53 ans,  
le BTS pour  
retrouver un  
emploi »



« Je suis entré dans un grand groupe d'optique en tant que collaborateur et j'y ai bâti mon expérience sur 17 ans. Rapidement, je suis devenu directeur de magasin, puis responsable de secteur. Après une restructuration, on m'a remercié : c'était en avril 2008. C'est alors que mon entourage m'a incité à passer la validation des acquis de l'expérience. Mais j'étais assez réticent car je me disais que retourner dans les études, à mon âge, ce n'était pas évident... »

#### Accompagné par l'ICO et mes proches

A Bures, je me suis retrouvé avec des opticiens. Ils m'ont présenté le parcours de la constitution du dossier à présenter devant le jury quelques mois plus tard : un énorme travail constitué de 230 pages... Mais étant au

chômage, j'avais le temps et puis j'étais accompagné par Bures mais aussi par mon fils et mon épouse. Je vous avoue qu'à un moment donné j'ai eu envie de tout abandonner, d'où l'importance de ne pas se lancer seul dans une VAE.

Tout juste un an après...

L'entretien a duré trois quarts d'heure. Passés trois jours, j'avais la réponse. Le courrier ouvert, je n'en croyais pas mes yeux : tout était validé. J'avais mon BTS, tout juste un an après mon licenciement. Aujourd'hui, je suis en pleine recherche d'emploi. Mais face à mon âge « avancé », certains pensent que je suis formaté... Mais j'ai bel et bien prouvé le contraire en obtenant la VAE, qui plus est, du premier coup. »

## Point de Vue

Jessica  
BUHLER

L'ICO,  
vu par  
Transitions  
Optical



**Le spécialiste des verres photochromiques renou-  
vèle son partenariat avec l'institut à travers l'opéra-  
tion « Vu du cœur ». Jessica Buhler, Trade Developer  
France de l'entreprise, nous dit pourquoi.**

« Pour nous, l'ICO est une entité très importante dans le monde de l'optique et de son histoire. Quand Jean-Paul Roosen est venu à notre rencontre au SILMO 2007, Transitions s'est tout de suite dit que les actions mises en place par l'institut correspondaient à son image :

notre cœur de métier étant de préserver les yeux des gens. Adhérer à « Vu du cœur » nous est alors apparu comme une évidence. Notre action est en plus très simple : un verre Transitions acheté, un euro reversé aux fonds de l'ICO, destinés au développement de ses actions humanitaires. Proposée aux 1800 adhérents de la CDO, cette opération remporte un succès grandissant : entre la première et la deuxième année, le nombre d'inscrits a doublé. »



# Vues d'ici...

# Vues d'ailleurs...

## Résultats 2009

### BTS Opticien-Lunetier :

Moyenne nationale : 60,1%

**LTPO** (temps plein) : 83% de réussite avec 77 reçus sur 93 candidats, soit une hausse de 10% d'admis par rapport à 2008.

**CMO** (alternance) : 77% de réussite, soit 49 reçus sur 64 candidats. Ce taux élevé réédite le résultat remarquable de l'an dernier.

**CQP Technique** : 57% de réussite, soit 12 reçus sur 21 candidats. Ce chiffre modeste classe néanmoins la formation ICO dans le peloton de tête des formations post-BTS.

Félicitations à tous nos diplômés, professeurs et professionnels qui ont su former, ensemble, une équipe efficace.

Au moment de l'impression de la quinzième lettre de l'ICO, les résultats de la Licence d'Optique Professionnelle ne sont pas encore connus.

## Parlons d'avenir

Les cours, c'est bien mais rencontrer les acteurs du secteur de l'optique oculaire, c'est encore mieux ! Attendu avec impatience par ses étudiants, le Forum de l'ICO permet d'établir des ponts entre le temps des études et celui de la vie professionnelle. Si vous souhaitez y participer, vous êtes les bienvenus : rendez-vous le lundi 8 février 2010.



## Le TOEIC couramment !

L'ouverture internationale, primordiale au sein l'ICO, passe aussi par la maîtrise de l'anglais. Cette année, 38 de nos étudiants ont passé l'épreuve de référence du TOEIC pour évaluer leur niveau d'anglais professionnel. 33 d'entre eux ont obtenu un score bien supérieur à la moyenne : l'occasion de saluer le travail de nos professeurs d'anglais.

## Après le Bac, ça change !

L'orientation Post-Bac est à présent centralisée, exception faite des études en alternance. Le dispositif mis en place demande aux candidats d'émettre leurs vœux par le biais d'une interface unique : [www.admission-postbac.fr](http://www.admission-postbac.fr). L'ensemble des parcours en enseignement supérieur y est représenté. L'avantage : la formation d'opticien est, dorénavant, clairement proposée aux futurs étudiants.

## Lancement

L'Académie Européenne de l'Optique et de l'Optométrie (EAOO) a tenu son premier congrès le 16 mai dernier au Musée Olympique de Lausanne. L'ICO ne pouvait évidemment pas manquer l'évène-

ment. D'autant plus que Jean-Paul Roosen y a fait son entrée en tant que membre du conseil d'administration.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.eaoo.info](http://www.eaoo.info).



## Infos en ligne

Travail universitaire, préparation d'examens, approfondissement de ses connaissances en optométrie et en contactologie... Le CEDOC collecte, traite et diffuse tout ce que vous cherchez à savoir : une mine d'information 100% dédiée au monde de l'optique. Et pour en faciliter l'accès, son catalogue sera bientôt consultable via le site de l'ICO.

## Et vous, qu'êtes-vous devenu ?

Après l'ICO, les parcours dans le secteur de l'optique sont aussi multiples que passionnants. Soucieux de ses anciens, l'institut lance une enquête à laquelle il suffit de répondre sur le site : [www.ico.asso.fr](http://www.ico.asso.fr).

## Talents récompensés

Deux étudiantes de l'ICO ont été distinguées au cours de l'année scolaire passée. Caroline Castenau s'est vue décerner, par Santéclair, le « Prix du jeune Optométriste » pour son mémoire de fin d'étude consacré à « l'action des jeux vidéos sur la vision ». Quant à Pauline Caro, elle a été primée pour avoir effectué un stage « remarquable » par le Conseil Général de l'Essonne.



## « Vu du cœur », ça continue !

Pour permettre à des milliers d'enfants et d'adultes en difficultés de retrouver une bonne vue, l'ICO et ses étudiants multiplient les actions. Concerts, dîners, tombola ont permis de collecter des fonds, en plus de l'aide apportée par les collectivités locales, des Club Lions International et les partenaires du monde de l'optique, comme BBGR, la CDO

et Transitions Optical. Résultat, plusieurs groupes d'étudiants, accompagnés de professeurs et d'opticiens, équiperont des milliers de personnes dont des SDF : en France, à Bombay dans les bidonvilles et à Djenné, au Mali, durant les vacances scolaires de février 2010.



## Opening Eyes 2009 (Ouvrons les Yeux)

61 bénévoles dont 31 de l'Institut et Centre d'Optométrie et 8 Essilor ont participé au programme « Ouvrons les Yeux » des Jeux Nationaux Special Olympics à Valbonne du 26 au 28 juin 2009. Ils ont examinés 281 sportifs Special Olympics, livrés 96 équipements, 86 équipements optique et 10 équipements protection sport à la vue et référés 51 personnes pour examens ophtalmologique complémentaires. 181 solaires ont également été offertes.

Félicitations à tous les bénévoles, étudiants et professionnels pour leur engagement au programme Special Olympics Lions Club International Opening Eyes « Ouvrons les Yeux » qui ne pourrait se dérouler sans le soutien de ses partenaires: le Lion's Club International, Essilor France et Essilor International (pour les verres et les instruments), Safilo (pour les montures), Liberty Optical (pour les lunettes de protection pour le sport).

## Parcours exemplaire

Nous souhaitons une excellente retraite à Gérard Guinhut qui a enseigné à l'ICO pendant plus de trente ans ! Passionné, cet homme cultivé laisse l'image du professionnel hyper consciencieux : toujours en quête de perfection, profondément engagé dans son métier.



## La relève est assurée !

Clémence et Jérôme Danilo sont fiers de nous présenter Laure née le 30 octobre 2008. De leur côté, Sabine Bauwens et Yannick Mehu ont donné naissance, le 3 janvier dernier, à un petit garçon : Titouan.

## Triste nouvelle

Colette Bouveret nous a quitté le 2 janvier 2009. A l'ICO de 1973 à 1986, elle a travaillé à la revue « L'Opto » en tant que secrétaire de rédaction. L'ICO a perdu une amie.



## INSTITUT ET CENTRE D'OPTOMÉTRIE

134, Route de Chartres • 91440 Bures-sur-Yvette

Tél. : 01 64 86 12 12 • Fax : 01 69 28 49 99 • E-mail : [bures@ico.asso.fr](mailto:bures@ico.asso.fr) • [www.ico.asso.fr](http://www.ico.asso.fr)

Directeur de la publication : Jean-Paul Roosen • Coordination de la rédaction : Gabriela Santos

Conception et impression : [www.smithcorporate.fr](http://www.smithcorporate.fr) • Crédits photos : ICO et CR Photo