

# VUES D'ICO



LA LETTRE D'INFORMATION DE L'INSTITUT ET CENTRE D'OPTOMÉTRIE N°19 • SEPTEMBRE 2013

INSTITUT  
ET CENTRE  
D'OPTOMÉTRIE  
INTERNATIONAL COLLEGE  
OF OPTOMETRY

## Passage de relais

Succédant en 2010 à Jean-Paul Roosen, Olga Prenat, opticienne et optométriste de formation, a exercé en magasin tout en enseignant à la faculté d'Orsay, avant de devenir professeur à l'ICO en 2005 et directrice-adjointe en 2007. A la tête de l'établissement, Olga Prenat en a affirmé la réputation et le dynamisme, notamment par la mise en place de parrainages et l'organisation de forums réunissant étudiants et professionnels de l'optique, comme le Forum Verriers et Lunetiers. On

lui doit également la création d'une page Facebook, comptant près de 1500 fans, et des bourses au mérite, à l'instar des universités américaines. Elle a par ailleurs développé la notion de promotion grâce aux parcours d'anciens élèves de l'Institut devenus des personnalités de l'optique. A l'initiative de la licence Professionnelle Commerce et Vente, Olga Prenat a su renforcer l'image de l'école auprès du secteur, et valoriser un certain nombre de facettes du métier d'opticien comme le façonnage qui n'est plus au programme du BTS OL, mais toujours enseigné à l'ICO. Tous rendent hommage à son expérience, acquise sur le marché de l'optique et dans l'enseignement, et à son engagement à rendre la question de la formation incontournable aux yeux des acteurs du secteur. Olga Prenat prend la direction de la Hoya Faculty à Budapest.

Pour lui succéder, le conseil d'administration de l'école a choisi d'accorder sa confiance à Claude Delhomme. Déjà directrice intérimaire des études depuis décembre 2012, cette agrégée de biochimie-génie biologique a engrangé une expérience de 20 ans dans l'enseignement : en biochimie à l'École Supérieure des Techniques de Biologie Appliquée, en médecine à ExCoSup, à l'École de Biologie Industrielle, et auprès de salariés de l'industrie pharmaceutique (Rhône Poulenc Rorer SA, actuel Sanofi-Aventis). Par la suite, elle est devenue directrice des études, d'abord dans un collège-lycée, puis dans une école d'ingénieurs (ESME Sudria) et enfin à l'ICO. Pour Claude Delhomme, "Olga a beaucoup fait évoluer l'école dans ses relations avec la profession. Il faut persister dans ce sens. En particulier je compte continuer à développer les formations à destination des professionnels de l'optique dispensées par l'ICO-CMO, (Validation des Acquis de l'Expérience, formations intra et inter-entreprises...). L'ICO-CMO est en effet un organisme de formation réputé enregistré et évalué favorablement dans le cadre du Développement Professionnel Continu".



FACEBOOK



## Une nouvelle Licence Professionnelle Commerce et Vente, en partenariat avec l'université Paris-Sud-IUT de Sceaux

Depuis ce mois-ci, l'Institut ouvre une nouvelle Licence Commerce et Vente, Spécialité Vente et Management en Optique-Lunetterie, en partenariat avec l'Université Paris-Sud-IUT de Sceaux. Cette formation en alternance, d'une durée d'un an, propose de compléter la formation technique de l'opticien par des compétences liées à l'activité commerciale et managériale en magasin d'optique : connaissances liées aux produits et services, gestion de la relation avec les clients, les fournisseurs, les employés, les mutuelles et les administrations. Les diplômés de cette licence pourront développer ces champs de compétences professionnelles pour animer une équipe, créer et gérer un

magasin, devenir chef de produit ou évoluer vers des postes à responsabilité. **"Sij'ai mis en place cette formation, c'est à la demande des opticiens et des entreprises du secteur qui ont besoin de développer les compétences commerciales des opticiens", précise Olga Prenat.** Cette formation s'adresse aux titulaires du BTS OL, âgés de moins de 26 ans, sous contrat d'apprentissage. La formation démarre dès cette rentrée.

**RDV AU  
SILMO  
Hall 5  
Stand E-40  
26-29 sept. 2013**

## Promo 2013 : Bons résultats pour l'ICO

**80%** de réussite en formation à temps plein au BTS-OL  
**87,9%** de réussite en alternance en apprentissage au BTS-OL  
(Taux de réussite national moyen **64,5%**)  
Et **91,3%** de réussite en Licence Professionnelle d'Optique

**A vos agendas :  
prochaines Portes Ouvertes  
les samedis 11 janvier,  
8 février, 8 mars et 24 mai 2014**

## Parrainage de la promotion BTS OL 2013 par Gilles Demetz (Promo ICO 88) : 2ème édition du concours de fabrication de monture

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, l'ICO a proposé à ses étudiants de 2<sup>ème</sup> année de BTS-OL Temps Plein de créer et de fabriquer des lunettes. Le thème " les lunettes de vélo " a été imposé par Gilles Demetz, parrain de la promotion 2013. Un véritable défi puisque la monture doit respecter un certain nombre de critères : galbe, champ visuel, trous d'aération... L'objectif de ce concours est de faire découvrir toutes les étapes de fabrication d'une monture à la main à partir d'une plaque d'acétate (dessin, découpe, façonnage...). Ensuite, un jury d'opticiens et d'enseignants des matières professionnelles de l'ICO s'est réuni et a choisi les 11 montures finalistes, pour la qualité de leur réalisation et leur originalité. Ces montures ont ensuite été soumises aux votes des internautes sur la page **Facebook de l'ICO** (<http://www.facebook.com/ICOBures>). Plus de 600 votes ont permis de déterminer les deux gagnants, dont les montures ont été les plus likées. Avec sa monture à la "Paris Hilton" dotée de très belles finitions, Morgane Delobel est arrivée seconde, derrière Karen Daumas-Meyer, sortie victorieuse grâce à une monture typiquement sportive.

**Pour Olga Prenat, " ce concours est un vecteur essentiel de transmission du savoir-faire artisanal du métier d'opticien-lunetier ".** Le 4 avril, lors de la cérémonie de remise des prix aux deux finalistes, Gilles Demetz a félicité tous les participants : " Cela doit être une grande fierté pour vous ", a-t-il confié à ses filleuls. " Il y a eu un beau travail de fait ". Pour récompenser l'ensemble des futurs opticiens de leur implication, il a également annoncé qu'une solaire logotée " ICO 2013 " sera créée à leur intention. Une monture unique qu'ils pourront retirer sur le stand Demetz Optique de Sport lors du Silmo 2013.



Gilles Demetz, Olga Prenat et les deux Lauréates.

PROMO  
2013



Morgane Delobel : Deuxième prix



Karen Daumas-Meyer : Premier prix

## Laurent Dosseville : parrain de la promotion de BTS OL 2014

Cette année, l'ICO associe Laurent Dosseville (directeur Commercial, Transitions Optical) à la promotion 2014. Il succède ainsi à Alain Afflelou (Promo ICO 70), et Gilles Demetz. Laurent Dosseville, (Promo ICO 95) s'est exprimé le 18 octobre 2012 devant les étudiants et a présenté les 3 principales raisons qui l'ont amené à accepter la proposition de l'ICO : " La 1ère est de l'ordre de certaines valeurs personnelles, celle de la transmission, car je pense que notre devoir en tant qu'acteur du marché est de consacrer du temps à partager et transmettre.

La 2ème est que la filière de l'optique souffre parfois d'un déficit d'image. Un des moyens de l'améliorer est de participer à la formation et au développement de nos étudiants en optique.

Enfin, la dernière est davantage d'ordre conjoncturel. Les étudiants sont aujourd'hui très préoccupés de leur rôle dans la société, il faut vous encourager, éventuellement vous conseiller mais surtout vous soutenir et vous permettre de garder espoir. Compte-tenu du positionnement de l'ICO qui consiste à former des professionnels pour leur futur métier; plutôt que pour seulement le diplôme, les étudiants de l'ICO sont particulièrement bien préparés pour aborder sereinement l'avenir ".

PROMO  
2014

### Immersion dans la vie professionnelle

Les 111 élèves de BTS OL promotion 2014 de l'ICO se sont rendus, du 26 au 29 mai dernier, à Galway en Irlande, guidés par leur parrain Laurent Dosseville. Ce voyage pédagogique hors des frontières est une première pour une école d'optique française. **" Une initiative qui donne une ouverture internationale sur le métier " selon Olga Prenat.** Sur place, les filleuls de Laurent Dosseville ont visité l'usine Transitions et avec elle, découvert l'univers des technologies de la marque et le monde de l'industrie.

Le côté festif n'a pas été omis et la visite de pubs en Irlande fut obligatoire. Pour autant, il ne fallait pas oublier la mission que leur avait confié Laurent, celle de "chef de produit Transitions " : les futurs BTS OL se sont vus confier un projet, répondant aux besoins parmi 4 domaines : professionnel, médical/pathologies, sportif et mode. **Un challenge pour nourrir la compréhension des produits et du marketing ; comprendre les lois clés du positionnement, de la concurrence et de la communication ; réfléchir en besoins clients et non pas uniquement en fonction de la correction optique ; travailler en équipe et aussi renforcer l'exposition multiculturelle.**

Les étudiants ont 9 mois pour développer un concept produit.



## L'ICO ré-affirme ses liens avec la profession

### Forum des verriers et lunetiers

Le 25 février 2013, l'ICO a organisé son 1er Forum des verriers et lunetiers. Un espace privilégié de rencontres et d'échanges, où le temps d'une journée, les étudiants en 1re année de BTS OL ont pu appréhender le secteur aux côtés des 19 sociétés venues expliquer et montrer leur offre produits (BBGR, Demetz, Essilor, Essor, Groupe Cabalou Apsid/Verbal, Hoya, L'Amy, Morel, Novacel, Opal, Ophtalmic Compagnie, Rodenstock, Seiko, Shamir, Silhouette, Transitions Optical et Carl Zeiss

Vision). Chaque exposant a fait découvrir son entreprise et ses produits à de petits groupes d'élèves dans un contexte privilégié. A l'instar du Meilleur Ouvrier de France, Daniel Delabre, qui a particulièrement attiré les regards avec sa conférence sur les matériaux naturels utilisés en lunetterie, dont quelques produits rares tels que la corne, l'écaille de tortue, le bois et le double or laminé.

**A vos agendas :  
prochain  
Forum des verriers  
et lunetiers  
le 4 mars 2014**



Les participants du forum des verriers et des lunetiers réunis autour d'Olga Prenat

### Le Forum de l'emploi

Le traditionnel Forum de l'Emploi de l'ICO s'est déroulé le 8 avril dernier. Enseignes, centrales, fabricants, indépendants, presse professionnelle ont reçu les élèves de BTS-OL, de Licence professionnelle d'optique ou encore de CQP, à la recherche d'un stage ou d'un premier emploi. **“ Avec cette manifestation annuelle l'ICO concrétise pleinement sa vocation auprès de ses élèves : formé, accompagné, embauché ” explique Olga Prenat.**

Opticiens indépendants et enseignes (Alain Afflelou, Atol, GrandVision, Groupe Optic 2000, Krys Group, La Mutualité Française, Optical Center

et Optical Discount), se sont montrés satisfaits de cette nouvelle édition, après avoir rencontré de nombreux profils répondant à leurs besoins de recrutement. Parallèlement aux entretiens individuels, les acteurs présents ont **éclairé les futurs professionnels sur les enjeux du secteur.** L'ICO appelle tous les opticiens qui souhaitent recruter à envoyer leurs offres de stage et/ou d'emploi sur Facebook grâce à l'application “ Jobs 4 me ” ou par mail ou fax pour l'affichage à l'ICO.

**A vos agendas : prochain  
Forum de l'emploi  
le 7 avril 2014**

## Comment démarrer dans la vie professionnelle ? Une conférence Atol pour les étudiants de TSI

Pendant une demi-journée le 27 février 2013, Thibault Pichereau, directeur technique et formation d'Atol, a fait découvrir aux étudiants de TSI, le marché de l'optique et la structure financière Archipel développée par son enseigne. Selon lui, l'objectif de cette présentation était d'apporter “ un éclairage concret sur le marché de l'optique aujourd'hui, ses grandes tendances...”. Pour Thibault, **“ même si les étudiants peuvent apprendre à l'école un peu de technique, un peu de comptabilité, un peu de droit, il reste que la réalité en magasin, les questions autour des projets de loi ou encore les orientations que prennent le métier, ne font pas toujours partie de l'enseignement dispensé ”.** Aussi juge-t-il que “ les formations à l'ICO sont très complètes, puisqu'elles présentent une vision du marché par des professionnels du secteur ”. **Et pour ancrer davantage son discours, le directeur technique et formation d'Atol est venu** accompagné d'un ancien élève de l'ICO, Alexis Lecomte

(promotion 2006), afin de décrire le fonctionnement de la coopérative Atol et particulièrement, celui de la filiale de l'enseigne, Archipel.

Comme l'a expliqué le jeune opticien, “ Archipel est une structure financière à capitaux entièrement coopératifs dont le but est d'aider les opticiens débutants à s'implanter et devenir entrepreneur.” Créée en 2010, ce business angel est entièrement constitué de capitaux coopératifs. “Archipel m'a permis d'acquérir une succursale de 180 m<sup>2</sup> avec 7 salariés, dans le centre commercial de Dieppe, ma ville natale, ” détaille Alexis Lecomte. “ J'ai donc pu, à l'âge de 25 ans, reprendre en 2011 un 1er magasin. J'ai même fait l'acquisition d'un second magasin en centre ville, en 2012, toujours par le biais d'Archipel ”.

**“ Les étudiants se sont montrés curieux, nous avons discuté de leurs inquiétudes sur l'avenir du secteur, c'était très intéressant, d'autant que j'étais à leur place il y a 5 ans ”.**

## QUE SONT-ILS DEVENUS ?

Alexis Lecomte (Promo ICO 2006)

### Un parcours d'entrepreneur

Après une première année chez un opticien indépendant dans le centre commercial de Dieppe, Alexis Lecomte poursuivra sa formation chez un autre indépendant à Evreux, pendant près de 4 ans. En parallèle, il devient professeur dans le lycée professionnel Notre Dame d'Elbeuf, auprès d'étudiants en BEP Monteur-Vendeur. Mais notre opticien souhaite devenir propriétaire de son propre magasin. Après des démarches bancaires infructueuses, il "trouve" en 2011 sur [acute.fr](http://acute.fr) une annonce déposée par la filiale d'Atol, Archipel, proposant contre un faible apport personnel, de devenir propriétaire d'un magasin en Seine-Maritime". Alexis Lecomte décide de profiter de cette opportunité et en mai 2011, reprend le magasin où il avait effectué ses tous débuts en alternance, avant de racheter une seconde succursale en décembre 2012 toujours grâce à Archipel. A 27 ans, Alexis Lecomte est désormais l'heureux propriétaire de deux magasins sous l'enseigne Atol, et dirige 9 salariés.



Benjamin Bonot (Promo ICO 1998)

### " Nous faisons du commerce par le service "

Après un BTS OL à l'ICO en 1998, Benjamin Bonot obtient sa Maîtrise Sciences et Techniques d'Optique physiologique et d'Optométrie en 2001 à la Faculté Saint-Jérôme de Marseille, qu'il complète d'un DESS Analyse de la Vision en 2002. Ce n'est qu'à la suite d'un stage à Ocular Sciences pour faire de la recherche en lentilles de contact, que Benjamin se rend compte que " cela manque d'action ". Il devient alors directeur de magasin à Colombes, puis en 2004, s'associe avec son employeur. Ensemble, ils acquièrent trois commerces supplémentaires entre 2009 et 2010. Parallèlement, ils déploient un nouveau concept de magasin d'optique en pharmacie qu'ils lancent en 2006. A ce jour, Benjamin et son associé disposent de 26 " shop in shop " sous l'enseigne " Carré de l'optique ". Construire un groupe de magasins a toujours motivé Benjamin, parce qu' " à plusieurs on est bien plus fort " juge-t-il, alors que " rester indépendant en étant seul est très compliqué ". Ce qui le passionne le plus dans son métier, " ce sont les aspects humains, le management, la gestion d'un travail collectif impliquant aujourd'hui 26 personnes dans nos magasins ". Et aussi de toujours plus " développer le service à la clientèle".



## 4 étudiants de l'ICO en action humanitaire en Inde

Chaque année, les étudiants de l'ICO ont la possibilité de participer à des missions humanitaires, en partenariat avec l'association Vision Solidarité Développement (<http://www.visionsoliddev.org>). En 2013, 4 étudiants de 2ème année sont allés vivre une aventure humaine et professionnelle inoubliable en Inde, avec des étudiants et enseignants du Lotus College of Optometry de Mumbai. Ensemble, ils ont réalisé des contrôles de vue de 1 835 personnes et fourni 903 lunettes. Pour Jean-Paul Roosen, " chaque année les groupes sont différents, mais l'expérience est toujours enrichissante, le travail, l'amitié... La complicité avec nos partenaires indiens est de plus en plus grande. C'est un réel rapprochement des cultures. Les étudiants français ont été très bien. Malgré des conditions parfois difficiles, ils ont su prendre sur eux, s'adapter et se montrer responsables... Bravo ! "

**A vos agendas : prochaine mission en Inde du 15 février au 1<sup>er</sup> mars 2014**

**Aidez L'ICO avec la taxe d'apprentissage**

**Pensez à nous verser la taxe d'apprentissage avant le 28 février 2014**

## CARNET

### Naissances

- **Léonie BACQ**, née le 23/05/11, fille d'Emilie DE LA SAUGERIE (Promo ICO 02) et de Bruno BACQ (Promo ICO 02)
- **Erin DUBOIS**, née le 04/03/13, fille de Marine DUBOIS-GUILLOU (Promo ICO 99) et Frédéric DUBOIS (Promo ICO 99)
- **Evagéline VIONNET**, née le 06/03/13, fille de Héléne et François VIONNET enseignant de matières professionnelles au bac pro

### Mariages

- **Carine BORDELOT** (Promo ICO 05) et **Sébastien GARCIA** (Promo ICO 04) : mariés le 02/06/12

### Décès

- **Pascal BOBET** (Promo ICO 78), le 03/12/12

### Joseph Hormière prend sa retraite

Titulaire d'un doctorat d'ingénieur de l'École Supérieure d'Optique, Joseph Hormière a travaillé comme professeur dès 1977 à l'ICO. Ce sont donc près de 35 promotions d'étudiants qui ont suivi ses cours d'Optique géométrique et physique, et de Technologie lunetière. En parallèle, il a enseigné à l'École nationale supérieure Louis Lumière, tout en rédigeant et participant à la rédaction de plusieurs ouvrages sur l'optique. L'ICO remercie chaleureusement Joseph Hormière pour la qualité de son enseignement et son investissement.



**INSTITUT  
ET CENTRE  
D'OPTOMÉTRIE**  
INTERNATIONAL COLLEGE  
OF OPTOMETRY